

на освітньо-професійну програму «Електронний маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Потреби підприємств у постійному ретельному аналізі ринків збуту, прийнятті нестандартних рішень у завоюванні споживачів і підвищенні рівня конкурентоспроможності товарів та послуг, веденні ефективної організаційно-економічної маркетингової політики, стрімке поширення маркетингової діяльності у сфері інтернет-простору підвищують привабливість професії інтернет-маркетолога та при цьому висувають нові вимоги до практичної складової змісту підготовки фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Електронний маркетинг», розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу Національного авіаційного університету і враховує такі сучасні тенденції розвитку маркетингу та сфери торгівлі і послуг як діджиталізація, розвиток сучасних маркетингових інформаційних систем та методів аналізу маркетингової інформації, орієнтується на соціально-відповідальний бізнес, в тому числі за рахунок управління маркетингом на основі формування довіри та врахування інтересів стейкхолдерів. До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає діючим вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

Зміст освітньо-професійної програми містить низку дисциплін, вивчення яких дає можливість оволодіти інструментарієм електронного маркетингу в напрямі здійснення комерційної діяльності на основі використання сучасних технологій та новітніх можливостей ринку. Змістовне наповнення та логічна послідовність викладення навчальних компонент освітньої програми забезпечує набуття здобувачами вищої освіти визначених програмних компетентностей та відповідає Стандарту вищої освіти, враховує специфіку сучасного економічного розвитку і вимоги роботодавців.

Загалом, освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає місії Національного авіаційного університету та базується на загально-наукових положеннях економічної теорії, результатах сучасних соціологічних та маркетингових досліджень традиційного та електронного ринків, здатності здійснювати маркетингову, адміністративну, аналітичну, проектну та дослідницьку діяльність з використанням сучасних інноваційних підходів, технологій і методів управління маркетинговою діяльністю, необхідних для майбутньої професійної діяльності бакалаврів маркетингу, здатних вирішувати професійні проблеми і задачі за умови оволодіння системою загальних та фахових компетентностей.

Керівник відділу діджитальних рішень клієнтського сервісу
«4Service Group Україна»

Я. О. Тішкіна

In the name of Service!